

FORMATION UX DESIGN

Apprenez les principes de l'UX design et la méthode de conception centrée utilisateur avec un formateur expert

OBJECTIFS

- ✓ Maitriser le vocabulaire UX
- ✓ Connaitre les étapes clés de la méthode de conception UX
- ✓ Savoir diagnostiquer l'expérience utilisateur d'un site ou d'un produit interactif
- ✓ Produire les livrables UX
- ✓ Maitriser les outils UX (Axure)
- ✓ Développer l'argumentation client

FORMAT

- ✓ Présentation des principes de conception et background théorique
- ✓ Illustration des Best practices sur des cas concrets
- ✓ Mise en application au travers d'exercices et d'ateliers de conception
- ✓ Evaluation et analyse par un formateur expert consultant UX design
- ✓ Un certificat est délivré à l'issue du stage

3

JOURS

Paris : 29-30-31 Janvier 2014
18-19-20 Mars 2014

Nantes : 25-26-27 Mars 2014

Tarif : 1700 €

Formation conventionnée AFDAS

Pensez à utiliser votre DIF (droit individuel formation)



Public concerné

La formation s'adresse à tous les professionnels du web, en agences, SSII ou éditeurs de logiciel:

- Chefs de projet, Directeurs de projets
- Concepteurs fonctionnels
- Concepteurs / rédacteurs
- Directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs
- Responsables Marketing, communication, Dir. Com.
- Planeurs stratégiques
- Responsables internet, DSI
- Développeurs, monteurs HTML et Webdesigner

Ils ont aimé

« la formation m'a positionnée comme point d'entrée sur tous les sujets UX de l'agence »

Elen, Designer

« le stage m'a permis de repenser nos offres et proposer de nouvelles prestations à nos clients »

Thomas, CEO

Envie d'en savoir plus ?
Contactez nous !
charlotte@ooda.fr
07.81.10.74.41



CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre l'utilisateur

- ✓Principes, méthodes, et best practices
- ✓Les personas
- ✓Techniques d'observation et d'interview
- ✓Parcours utilisateurs & user flow, user journey

Construire l'expérience utilisateur

- ✓Principes, méthodes, et best practices
- ✓Organiser l'information avec l'arborescence
- ✓Méthode de conception collaborative
- ✓Structurer l'écran: zoning et wireframes
- ✓Affordance, Guidage, Feedback
- ✓Narration et engagement progressif
- ✓UX design pour l'erreur
- ✓Adaptation aux plateformes web, mobiles, tactiles

Evaluer l'expérience utilisateur

- ✓Principes, méthodes, et best practices
- ✓Protocole passation analyse
- ✓Les méthodes quick & dirty



Chaque stagiaire reçoit un exemplaire du DVD de la formation Apprendre l'UX design aux éditions Elephorm

Sur mesure :

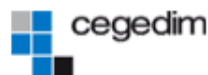
Vous souhaitez une formation personnalisée ?
Contactez-nous !



Profil du Formateur

Diplômé d'Harvard University, Antoine Visonneau est consultant UX pour de grandes agences telles que Digitas, Publicis, 5^e gauche... Il a travaillé pour des marques comme LVMH et Renault et intervient également sur l'ergonomie des interfaces pour GDF, Thales, Capgemini...
Il enseigne le design interactif à Gobelins et est l'auteur de **Apprendre l'UX Design** aux éditions Elephorm

Quelques références



Envie d'en savoir plus ?
Contactez nous !
charlotte@ooda.fr
07.81.10.74.41

